

Brasil: Perspectivas do Mercado e do Consumidor

Outubro/2009

Melhore os indicadores de desempenho do portfólio através de melhores práticas em ativação e uso dos cartões



BREVE RESUMO DO RELATÓRIO:

O mercado brasileiro reagiu bem melhor que os demais países emergentes durante a crise financeira global e continua apresentando oportunidades de crescimento. Este relatório focará em como capitalizar as melhores oportunidades do mercado de cartões para alavancagem dos indicadores de ativação e uso, com o objetivo de enviar a mensagem correta para o portador adequado, utilizando o canal de comunicação mais propício para estimular um melhor comportamento dos usuários de cartões de crédito. Nesta edição:

- ✓ O reaquecimento da economia previsto para 2010 sinaliza condições favoráveis para o desenvolvimento de iniciativas relacionadas à ativação e ao uso. Para saber o que priorizar na estratégia de ativação, é preciso analisar três pontos: comportamento de gastos por ramo de atividade, poder de compra por região e segmentação de clientes.
- ✓ A educação do consumidor para o uso consciente do cartão não é somente uma preocupação social, mas também uma forma de manter um relacionamento transparente e de confiança com seus clientes, além de rentabilizar seu negócio ao longo do tempo.
- ✓ O desenvolvimento de uma régua de ativação, com iniciativas bem definidas ao longo do tempo, permite estimular o engajamento do cliente logo no início do relacionamento e sustentar o uso do cartão ao longo do ciclo de vida.

A MasterCard é sua parceira na melhoria de resultados para o negócio de meios de pagamento e, por isso, usa sua *expertise* para desenvolver soluções que atendam as necessidades dos emissores membros. Entre em contato com a MasterCard para saber mais sobre esse trabalho.