

Categoria Marketing
Ativação - 1º Lugar

Nome do Case: **Bônus de Fim de Ano**
Emissor: **Banco do Brasil**

Nome do Líder: Marcelo Costa
Nome dos Participantes: Denise Cantanhede e Ricardo Costa

Para maximizar o faturamento do Ourocard MasterCard no final do ano de 2009, o Banco do Brasil lançou uma campanha que oferecia aos clientes um voucher a ser gasto em hot site da ação, que contava com várias opções de lojas, como Americanas, Tok&Stok, O Boticário, Cinemark, C&A, etc. Após segmentação do público-alvo, definiram-se alvos de consumo por grupo. A promoção previa flexibilidade para uso do voucher, que podia ser gasto em mais de uma loja. Houve um aumento de 110% do spending médio com a campanha.