

Categoria Marketing  
**Ativação - 2º Lugar**

Nome do Case: **Desafio de Ativação Cartão Casas Bahia MasterCard**  
Emissor: **Bradesco**

Nome do Líder: Edson Paiva

Nome dos Participantes: Nélio Costa e Wagner Cardoso

Os portadores do Cartão Casas Bahia MasterCard, grande parte clientes das classes C e D, têm forte conexão com a marca do varejista. Vendo a necessidade deles se tornarem familiarizados com o uso do cartão, o emissor desenvolveu um conjunto de iniciativas que os estimulasse a utilizar o cartão em redes de estabelecimentos. Foram implementados diversos incentivos por meio de vários canais de comunicação, todos com o objetivo de educar e criar recorrência de uso do cartão. Um deles foi uma campanha na qual, a partir de R\$ 50,00 em compras com o cartão, o cliente concorria a sorteios de 12 carros e 8 motos. Atingiu-se 109% da meta de ativação do Cartão Casas Bahia MasterCard, estipulada para o período de setembro a novembro de 2009.