

Categoria Marketing
Ativação - 3º Lugar

Nome do Case: **Benefícios Exclusivos TAM Itaucard Platinum**
Emissor: **Itaú Unibanco**

Nome do Líder: Edson Saab de Brito

Nome dos Participantes: Augusto de Andrade Freire e Alexandre Ayres

Para tornar o cartão TAM Itaucard Platinum o melhor cartão de crédito para o público “frequent flyer”, desenvolveram-se benefícios exclusivos para os clientes desfrutarem em sua viagem, desde a chegada ao aeroporto até a hospedagem no destino. Abrangem cortesias em revistarias e em estacionamentos, proteção para bagagens e locação de veículos, além de descontos em hotéis e restaurantes. Podem usar os benefícios clientes que estejam com seus cartões ativos, e não é cobrada nenhuma taxa adicional. A validação dos cartões é feita por meio de terminais eletrônicos programados especialmente para a campanha. A ação teve uma taxa de resposta de 89% em ativação, com um aumento do spending médio de 7%.